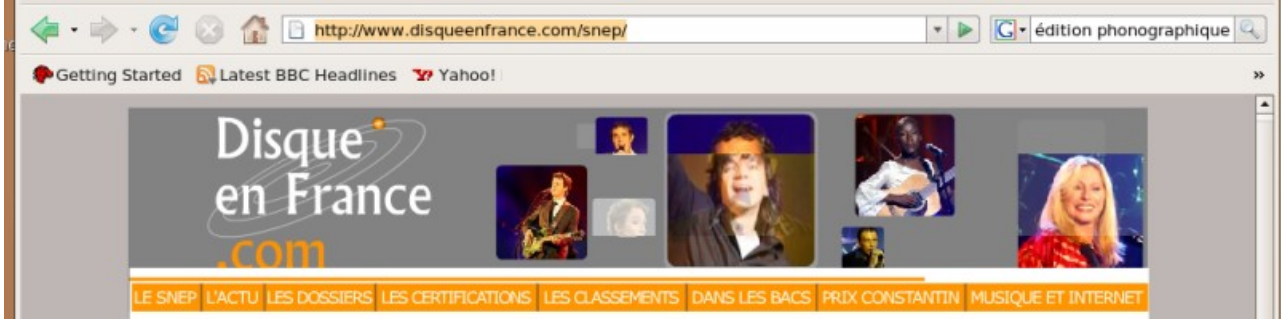


1. rendez-vous sur le site suivant :

http://www.disqueenfrance.com/actu/ventes/vente2005_3_1.asp

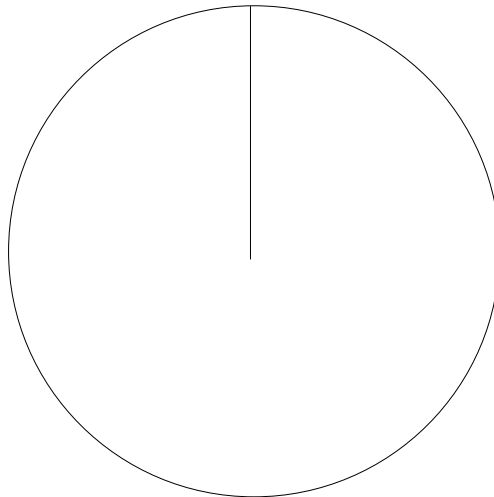


Descendez jusqu'au dernier tableau en bas à gauche de la page internet.

1. Que représentent les différents noms dans la première colonne du tableau ?

2. Combien a gagné au total *Universal Music* en 2005 ?

3. Représentez maintenant sous forme de *camembert* la part de marché de chacune de sociétés en 2005.



4. Rendez-vous maintenant sur la page d'accueil de *Google* ; lancez maintenant successivement les 3 recherches suivantes : wikipedia monopole , wikipedia oligopole, wikipedia concurrence pure et parfaite.



D'après vos trois recherches, à quel type de *demarché* correspond celui de la musique enregistrée ?

5. Tapez l'adresse suivante : <http://www.disqueenfrance.com> ; cliquez sur le bouton *actu*, puis sur le menu *les ventes de disques*. Dans quelle situation est le marché français de la musique enregistrée ?

6. Choisissez maintenant votre artiste préféré ; vous souhaitez acheter un titre (single) en ligne (fichiers pseudo MP3, en fait WMA (!)). Rendez-vous sur au moins 3 sites de vente en ligne, et relevez les prix :

site 1 :.....

site 2 :.....

site 3 :.....

Que constatez-vous ?

Quel-est le niveau de la concurrence entre ces vendeurs ? (cochez la bonne case)

Aucune moyenne forte

Est-ce normal dans une économie *capitaliste* ?

8. Quelle-est la cause apparente de la baisse de la vente de disques ?

La cause réelle (après réflexion personnelle)?

9. D'après l'exemple du marché du disque, vivons-nous réellement dans une économie libérale (capitaliste) ?