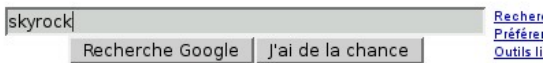


► A la découverte d'une
entreprise

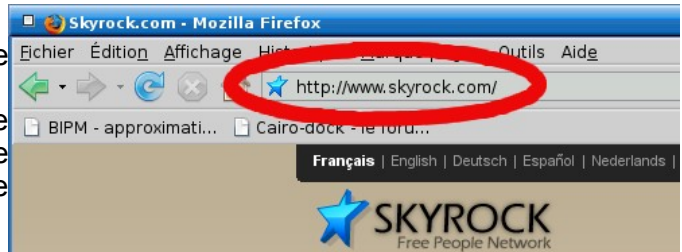


Exercice : nous allons essayer de mieux connaître «Skyrock»

Procédure : nous allons nous connecter au site internet de Skyrock. Pour cela, allons dans « Google », et tapons dans la barre de recherche **Skyrock**. Cliquez alors sur le 1er lien que vous propose Google.



Lisez maintenant la barre d'adresse de votre navigateur >> que remarquez vous comme **suffixe** derrière le nom Skyrock ? Que signifie-t-il dans le système



Internet ?

D'après la page d'accueil de Skyrock, que *produit* (offre aux consommateurs) cette entreprise (descendre également en bas de page)?

Quel nom donne-t-on à une entreprise qui travaille pour Skyrock ?

Retournez maintenant à la page d'accueil de Google. Tapez comme recherche : *Wikipedia Skyrock*. Suivez alors le 1er lien proposé par Google (vous arriverez alors à cette page >>), puis répondez aux questions suivantes sur Skyrock :

- date de naissance :
- chiffre d'affaires :
- bénéfice :

Une question : Skyrock est destinée à quel public ? est-elle différente d'une entreprise comme TF1 ou Legrand ?

A qui appartient Skyrock ?
Skyrock est donc une de

Retournez à la page d'accueil de Skyrock, et descendez en bas de page pour voir l'image suivante :



Cliquez sur chacun des liens (skyrock.fm, skyrock mobile, etc ... Quelle-est la *cible* de Skyrock ?

Passez maintenant sur Tasanté, Ladiz ; quelle image des *jeunes* donnent ces sites ?

Faites un tour sur Tropmalin et Bonbiz ; à quoi servent ces sites ?

Au total, *Skyrock* renvoie aux jeunes quelle image d'eux-mêmes ?